

FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN	
Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio. Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.	
Fecha: 12 de marzo de 2025	**Localidad:** Kennedy
Lugar de Inicio:Av 1° de Mayo con Av. Boyaca	**Lugar de Finalización:** Av 1° de Mayo con Av. Ciudad de Cali
Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?
Desarrollo del recorrido	
El equipo consultor realizó recorrido en la localidad de Kennedy con el acompañamiento de profesionales sociales del concesionario Metro Línea 1 SAS, en el que se pudo observar las dinámicas del territorio, algunas actividades	

de obra y recibir información por parte del concesionario con relación a lideres, formas de participación y características de los barrios del área de influencia.

Durante el recorrido se logró identificar que es esta localidad se destaca por la presencia de entidades de salud, también cuenta con un centro de discapacidad cognitiva y auditiva. Se destaca el Hospital de Kennedy y algunos centros y comités de discapacidad, en donde el equipo social del concesionario resalta la labor de una líder del barrio Gran Britalia, quien trabaja sobre este tema.

El equipo social del concesionario menciona que en la localidad se tienen bienes de interés cultural, como es el caso de la Hacienda Las Margaritas y algunas actividades que se desarrollan en la localidad. Así mismo, destacan que en esta localidad es donde se tendrá la mayor cantidad de estaciones del Metro de Bogotá.

En el recorrido los profesionales sociales manifestaron que se tienen 26 barrios de la localidad de Kennedy que hacen parte del área de influencia y mencionaron algunos barrios con quienes han tenido trabajo satisfactorio con los líderes comunitarios, como es el caso del barrio Cervantes, Guacal, Carvajal, Camilo Torres, Timiza, Gran Colombiano, Sinaí y Abraham Lincoln.

El equipo consultor logró observar que, Kennedy cuenta con sectores comerciales de ventas de productos ortopédicos, droguerías; entre otros, además se ofrecen servicios médicos particulares y se tiene una gran cantidad de empresas e industrias. Lo más destacado en el tema comercial es Corabastos, por su importancia para la ciudad. Además, se logró identificar varias problemáticas de la localidad como mal manejo de residuos sólidos, invasión de espacio público y presencia de habitantes de calle.

Análisis

En el recorrido se lograron identificar varias de las problemáticas que presenta la localidad, lo cual se puede contrastar con la información brindada por la comunidad en los mapas parlante, en donde manifestaron que, tienen una gran problemática con respecto al manejo de basuras y destacan que en Kennedy se tenía el antiguo basurero. Puntualmente en el barrio Las Vegas mencionaron la dificultad que tienen con las Heces de perros y que la comunidad viene insistiendo frente al tema de la seguridad en el sector y al aseo.

Durante el desarrollo de los ejercicios participativos la comunidad destacó que, la localidad cuenta con vías importantes como la Avenida 1 de mayo, Avenida Villavicencio, Avenida Ciudad de Cali, Avenida Boyacá, Avenida Las Américas, Avenida Guayacanes y Avenida 86, además se tienen varias estaciones de Transmilenio como El portal de las Américas, estación banderas y estación Britalia. El equipo consultor del Metro de Medellín realizó recorrido por parte de las vías mencionadas identificándose el tipo de comercio de la zona, las principales entidades de salud, la infraestructura, parques e instituciones educativas.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 19 de mayo de 2025	**Localidad:** Bosa
Lugar de Inicio: Calle 49 Sur con carrera	**Lugar de Finalización:** Carrera 96 con calle 43 sur
Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se da inicio al recorrido en la calle 49 sur con carrera 99 en la localidad de Bosa, en donde se contó con la participación de dos habitantes de la localidad y una funcionaria de la Alcaldía de la localidad, a quienes se les indicó por parte del equipo consultor del Metro de Medellín, cuál era el objetivo del recorrido y el alcance que se tiene con la consultoría que se está realizando al Metro de Bogotá.

Los asistentes por parte de la comunidad manifestaron que la localidad tiene 5 UPZ (Unidades de Planeamiento Zonal) y que el barrio que está directamente impactado por el proyecto es Porvenir. Además, manifestaron que, en la localidad se trabaja bastante el tema cultural por la presencia de la comunidad muisca y comentaron que, en la Universidad Distrital se cuenta con un grupo de jóvenes que se llama "El Bicho".

La comunidad manifestó que se han presentado una gran cantidad de quejas de las personas que viven aledañas al Metro de Bogotá por temas de material particulado, ruido excesivo y porque debido a los cerramientos de obra se generan focos de inseguridad.

Con relación a los imaginarios o percepción que tienen los habitantes de la localidad frente al Metro de Bogotá, consideran que se reducirá el tiempo de traslado hacia el norte y centro de la ciudad, lo cual será muy beneficioso para quienes trabajan en esos sectores, además se sienten muy positivos y esperanzados de que pronto ya puedan hacer uso del metro.

En la localidad ha bajado la tasa de natalidad, por lo que en los habitantes predomina el adulto mayor y se cuenta con pocos niños. Para finalizar, la comunidad resalta la importancia del Parque Gibraltar porque se encuentra muy cerca a la construcción del viaducto del Metro de Bogotá.

Análisis

En el recorrido la comunidad resaltó la importancia cultural de la localidad por la presencia del cabildo indígena muisca, lo cual coincide con lo manifestado en el mapa parlante, donde los asistentes destacaron la parte cultural y de patrimonio de la localidad, que de hecho una de las acompañantes del recorrido es perteneciente a esta comunidad indígena.

En lo que tiene que ver con la percepción o imaginarios de los habitantes de Bosa con relación al Metro de Bogotá, en el recorrido mencionaron que se sienten positivos y esperanzados, porque será de mucha ayuda para las personas que se deben trasladar hacia el norte y centro de la ciudad, porque lo podrán hacer en menos tiempo.

Lo anterior, se puede comparar con el análisis realizado a la encuesta de percepción de la Empresa Metro de Bogotá, en donde se identificó que la localidad de Bosa es una de las que mayor alto porcentaje obtuvo en cuanto a los sentimientos de optimismo, ilusión y orgullo, porque esperan que sea muy pronto el uso de este sistema.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 19 de mayo de 2025	**Localidad:** Puente Aranda
Lugar de Inicio: Avenida 1 de mayo con transversal 53	**Lugar de Finalización:** Carrera 30 con Avenida 1 de mayo

Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se da inicio al recorrido en la avenida 1 de mayo con transversal 53 (Casa de la Justicia) en la localidad de Puente Aranda, en donde se contó con la participación de dos habitantes de la localidad, a quienes se les indicó por parte del equipo consultor del Metro de Medellín, cuál era el objetivo del recorrido y el alcance que se tiene con la consultoría que se está realizando al Metro de Bogotá.

Los asistentes por parte de la comunidad mencionan algunos lugares de importancia en la localidad como son: río Fucha, Canal Albina y el Parque Ciudad Montes, donde estuvo recluido en la cárcel Antonio Nariño.

Los líderes comentan que los muebleros del sector se han visto afectados por las obras del Metro de Bogotá; sin embargo, desde la misma empresa han ubicado señalización en cada local para apoyar a los comerciantes del sector aledaño a la construcción de las obras.

A lo largo del recorrido se logró observar las actividades económicas de la localidad con respecto al trazado y lo que fueron mencionando los líderes: se cuenta con una gran extensión de locales de venta de muebles, artículos de hogar, bodegas y depósitos de construcción.

En el recorrido los participantes de la comunidad mencionaron los barrios que tienen impacto con las obras del metro: San Eusebio, Torre Molino, Ciudad Montes, Remanso, Villa del Rosario, Apartamentos de la Guaca en sectores 3 y 4, sector de Nuestra Señora Monte Carmelo, Sevusca, algunas urbanizaciones y conjuntos cerrados y

sectores 3 y 4, sector de Nuestra Señora Monte Carmelo, Sauces, algunas urbanizaciones y conjuntos cerrados y resaltan al Colegio Benjamín.

Dentro de los imaginarios con respecto al Metro de Bogotá manifestaron que, esperan que se activen las construcciones de apartamentos y edificios en el sector aledaño al viaducto del metro y desean que el comercio se pueda fortalecer por la llegada de otras personas a la zona y de los turistas.

Durante el recorrido uno de los lideres que acompañó quiso conversar con uno de los comerciantes de venta de muebles, quien manifestó que por el momento no se han visto afectados por las obras, pero que, si les preocupa una vez entre en operación el Metro de Bogotá, por el tema de los parqueaderos en la zona externa del local. Adicionalmente, mencionó que dentro del gremio de los muebleros cuentan con un representante que se ha podido reunir con funcionarios del Metro de Bogotá.

Análisis

En el ejercicio de los mapas parlantes los participantes manifestaron que los muebleros se encontraban fuertemente afectados por las obras del Metro de Bogotá , en aspectos sociales y económicos; sin embargo, en el recorrido realizado por la localidad se observó que los locales comerciales cuentan con amplios andenes que a la fecha no han sido intervenidos por la obra, adicionalmente, se tuvo la oportunidad de hablar con uno de los propietarios de un almacén de muebles, quien mencionó que en este momento no estaban afectados por las obras, pero que la preocupación colectiva que tienen es cuando el metro entre en funcionamiento, porque piensan que ya no van a contar con zonas de parqueo para los visitantes compradores.

En el recorrido los líderes mencionaron que esperaban que con la puesta en marcha del metro se pudiera fortalecer el comercio de la localidad por la llegada de nuevas personas y turistas, porque se les facilitaría la llegada a este sector por la estación del metro, esto teniendo en cuenta que no todos los compradores llevan vehículo particular.

Esto último se puede contrastar en lo evidenciado en los mapas parlantes, donde los participantes mencionaban que no querían tener ventas ambulantes en el sector aledaño al viaducto e inclusive dentro del mismo metro, esto teniendo en cuenta que lo que desean es que se fortalezca el comercio formal en este sector, sin presencia de vendedores informales.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 20 de mayo de 2025	**Localidad:** Mártires
Lugar de Inicio: Avenida carrera 30 con calle 1	**Lugar de Finalización:** Calle 11 con Avenida Caracas

Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se inicia el recorrido en la carrera 30 con avenida 1 de mayo, donde se contó con el acompañamiento de una líder comunitaria; quien comenta sobre los lugares álgidos por el trazado del metro, donde el comercio que predomina es de venta de repuestos para vehículos y motos talleres especializados y de mecánica.

La líder nombra algunos de los lugares representativos de la comunidad como son: Voto Nacional, Iglesia de Las Lajas, Iglesia Santa Helenita, Iglesia de La Consolata, Parque de los Borrachos (en honor a los árboles), estatua de Botero, Obelisco emblemático, monumento Mártires. Además, manifiesta que, ella pertenece a un grupo de patrimonio en la localidad, por lo que ha realizado recorridos histórico-patrimoniales con la secretaria de cultura, también cuentan con unos vigías patrimoniales que apoyan este tipo de actividades, quienes llevan tres años trabajando en el territorio. Desde la alcaldía local, se cuenta con el apoyo en todas las actividades comunitarias propuestas y llevadas a cabo.

Se le pregunta a la líder por ¿Cuál es la razón por la que las personas llegan a Mártires?, frente a lo que responde que, porque es una localidad muy central, además por temas comerciales por la existencia de San Victorino, por compra de materiales de construcción y algunas de las personas que trabajan en la Alcaldía local y en los ministerios se van a vivir a Mártires.

Según la líder que acompañó el recorrido la localidad ha mejorado con respecto al Bronx, porque las personas se movieron hacia comuneros, donde además se presentan problemas de inseguridad por algunos inmigrantes que

movieron hacia comuneros, donde además se presentan problemas de inseguridad por algunos inmigrantes que llegaron al barrio.

Frente a los equipamientos de salud, la líder comenta que se tiene el Centro de Atención Distrital para la Inclusión Social, Clínica Santa Juliana, Centro Dermatológico Federico Lleras, Hospital San José, el cual cuenta con un museo de instrumentos quirúrgicos. Además, en la localidad denominan un sector como la “manzana educativa”, porque se tienen 5 Colegios: Santa Helena, Menorah, San Francisco de Asís, Eduardo Santos y Colegio María Paz.

Se logró identificar que, dentro de la localidad se tienen zonas de tolerancia, como es el caso de la calle 22 con Caracas sentido occidente, donde existen lugares de ejercicio sexual y venta de licores; de igual manera, se evidencia que hay zonas de consumo de sustancias psicoactivas, además se observa presencia de habitantes de calle y que no cuentan con un adecuado manejo de las basuras y desechos, notándose que en las zonas peatonales asignadas por la obra del Metro de Bogotá, se ven obstaculizadas por acopios de basuras generando olores y contaminación en el sector.

Frente a los imaginarios del Metro de Bogotá, la líder indica que, algunas personas de las personas piensan que es detrimento patrimonial, otros dicen que solo quieren alcanzar a ver el metro operando, pero sienten temor de que cuando haya algún estallido social, las personas que participen intenten afectar la infraestructura del metro. A su vez, con relación al tema de cultura considera que debe implementarse con todos los habitantes de Bogotá, no solo con los nacieron en la ciudad.

Para terminar, la líder menciona algunos actores importantes en la localidad, como por ejemplo los ediles de la JAL, algunas lideresas, representantes de fundaciones y bibliotecas, de grupos culturales y otros que pertenecen a las diferentes JAC de la localidad.

Es importante mencionar que esta localidad y la localidad de Antonio Nariño estan una frente a la otra, por lo que se ve que el comercio es el mismo para ambos costados de la linea 1 de metro que empieza en la carrara 30 con 1 de mayo hasta la avenida caracas con calle 26.

Análisis

En el recorrido se observó las problemáticas más sentidas por la comunidad, donde la líder comunitaria manifestaba que las basuras afectaban, junto con la invasión del espacio público, zonas de tolerancia y lugares de ejercicio sexual, presencia de habitantes de calle, generando una zona insegura en el trazado del metro.

Lo anteriormente se contrasta con lo mencionado en la descripción y lo trabajado en los mapas parlantes, en donde además argumentaban problemáticas como el microtráfico, trata de personas y en general inconvenientes en lo que era el antiguo Bronx.

En el recorrido la líder manifestó que, la razón por la cual las personas llegan a Mártires es porque es una localidad muy central y además por temas comerciales, debido a la existencia de San Victorino, también por compra de materiales de construcción y algunas de las personas que trabajan en la Alcaldía local y en los ministerios se van a vivir a Mártires. Lo anterior, se puede comprar con lo mencionado en los ejercicios participativos en donde mencionaron que el metro lo veían como una oportunidad para ayudar a mejorar el sector y que era importante destacar las potencialidades de la localidad para aprovechar el flujo de personas que se presentaría con la puesta en marcha del sistema, por lo que esperan que aporte al crecimiento laboral y fortalecimiento del comercio.

Según la encuesta de percepción de la Empresa Metro de Bogotá el 59.59% de las personas encuestadas consideran muy importante cuidar la infraestructura del metro, lo que se comparar con lo mencionado en el recorrido, en el que la líder comentó que los habitantes de la localidad sienten temor de que cuando haya un estallido social, los manifestantes intenten dañar la infraestructura del metro, lo que quiere decir que están buscando cuidarlo y protegerlo y que es importante la importancia de implementar la cultura.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 20 de mayo de 2025	**Localidad:** Antonio Nariño
Lugar de Inicio: Avenida carrera 30 con	**Lugar de Finalización:** Avenida Caracas con calle 1

Preguntas Orientadoras para la observación	En la localidad ¿Cómo ubican territorialmente al personal foráneo? ¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se realizó recorrido por parte del equipo consultor del Metro de Medellín en la localidad de Antonio Nariño, el cual se efectuó desde la Avenida carrera 30 con calle 1 hasta Avenida Caracas con calle 1, en el que se lograron observar varios aspectos para el proceso de recolección de información y la posterior elaboración del entregable.

Se logró evidenciar que esta localidad se distingue por la baja participación de actores sociales, porque a pesar de las diferentes convocatorias que se le hizo a líderes para participar en este recorrido no fue posible contar con representantes de la comunidad y la líder que se tiene como contacto activo en la localidad canceló minutos antes de iniciar, como también lo había hecho en otros ejercicios participativos.

Se observó a lo largo del recorrido que, la localidad cuenta con comercio de repuestos para vehículos y talleres especializados en mecánica, también se tiene venta de comidas rápidas, supermercados, y algunas tiendas pequeñas típicas de barrio, así como bares y lugares de entretenimiento. Adicionalmente, la líder de Mártires en su discursó comentó que Antonio Nariño cuenta con una zona de venta de zapatos de cuero de Bogotá que es bien reconocida por los ciudadanos y que la localidad es muy visitada por este tipo de comercio.

En cuanto a problemáticas, se identificó el tema del mal manejo de basuras y desechos, que obstaculizan el paso en algunos de los sectores que están habilitados para el paso de los peatones.

Esta localidad queda frente a la localidad de los Mártires, quedando entre la línea 1 de Metro de Bogotá.

Análisis

Durante el recorrido se pudo evidenciar la variedad de comercio automotriz, asi como se identifica la problematica del manejo de las basuras y desechos en los senderos peatonales, además se observó la presencia de habitantes de calle a lo largo del recorrido.

Se evidencia que hay invasión del espacio público por los almacenes automotores ubicados en el trazado de la línea 1 del Metro de Bogotá.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 21 de mayo de 2025	**Localidad:** Santa Fe
Lugar de Inicio: Avenida Caracas con calle 26	**Lugar de Finalización:** Avenida Caracas con calle 45

Preguntas Orientadoras para la observación	En la localidad ¿Cómo abican tentativamente el personal foráneo? ¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se realizó recorrido por parte del equipo consultor del Metro de Medellín en la localidad de Santa Fe, el cual se efectuó desde la Avenida Caracas con calle 26 hasta la Avenida Caracas con calle 45, en el que se lograron observar aspectos para el proceso de recolección de información y la posterior elaboración del entregable. Es importante aclarar que, no se contó con participación de líder comunitario, a pesar de que se hizo la convocatoria.

En el recorrido se evidenciaron diferentes tipos de comercio como almacenes industriales y un sector que ofrece distintos tipos de servicios, además se identificaron grandes Conjuntos Residenciales, edificios de altura considerable y en especial algunos que pertenecen al sector financiero como el de Bancolombia y la Torre Colpatria.

En la localidad se encuentra el Centro Internacional y la avenida Jiménez, donde se tiene presencia significativa de comercio. También se cuenta con el tradicional barrio San Victorino, donde existe comercio de venta más que todo al por mayor y al detal de todo tipo de artículos como juguetería, ropa, elementos para el hogar y cocina; entre otros.

De igual manera, en el recorrido por el trazado de la línea 1 del Metro de Bogotá en esta localidad, se pudo evidenciar problemáticas como: zonas con alta presencia de habitabilidad en calle, mal manejo de basuras y desechos y se observaron andenes en mal estado.

Análisis

Si se contrasta lo evidenciado en el recorrido con lo que se había expresado en los mapas parlantes por parte de la comunidad, se evidencia que efectivamente es una localidad caracterizada por ser una zona histórica y comercial, con variedad cultural y tradicional, además con una influencia de la arquitectura colonial española, por lo que se rescata lo mencionado en los ejercicios participativos con respecto a que en el Metro de Bogotá se tenga en cuenta la cultura, la historia y el patrimonio, sobre todo en el aprovechamiento del espacio público y en el viaducto.

Es importante resaltar que, con el desarrollo del metro esta zona se resignificará positivamente, esto teniendo en cuenta que es un sector con presencia de habitantes de calle, con zonas inseguras, espacios peatonales en mal estado, según lo mencionado por la comunidad en los mapas parlantes y lo evidenciado en los recorridos, por lo esperan que, con el desarrollo del proyecto, esta zona mejorará en su aspecto, donde los transeúntes y visitantes podrán disfrutar de espacios agradables para transitar.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 21 de mayo de 2025	**Localidad:** Teusaquillo
Lugar de Inicio: Calle 60 con Avenida	**Lugar de Finalización:** Calle 45 con Avenida Caracas

Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se realizó recorrido por parte del equipo consultor del Metro de Medellín en la localidad de Teusaquillo, el cual se efectuó desde la Calle 60 con Avenida Caracas hasta la Calle 45 con Avenida Caracas, en el que se lograron observar aspectos para el proceso de recolección de información y la posterior elaboración del entregable.

En el recorrido se evidenció que esta localidad es caracterizada por ser una zona de establecimientos educativos, importantes para la ciudad, como es el caso de la Universidad Nacional de Colombia, la ESAP y la Antonio Nariño. Además, se observaron entidades del sector salud y un comercio variado en venta de alimentos, mascotas y algunos sitios de esparcimiento nocturno.

Adicionalmente, en el recorrido no solo se visitó la zona del trazado de la línea 1 del Metro de Bogotá, sino también hacia el interior de algunos barrios de la localidad, donde se identificó que se cuenta con amplia oferta cultural para los bogotanos, como es el caso de teatros, centros culturales, parques, librerías y espacios como tipo cafés para el encuentro y el entretenimiento.

Se observaron andenes en mal estado y con mal manejo de basuras, lo que dificulta en algunas zonas el paso de las personas por las zonas peatonales.

Análisis

Durante el recorrido, se observó una arquitectura victoriana rodeada de espacios verdes, una riqueza cultural y tradición histórica representada en teatros, centros culturales, librerías y edificios para uso educativo y de bienestar como IPS y distintas entidades del sector salud, lo cual se puede comprar con lo expresado por la comunidad en los mapas parlantes, en donde indicaron que la localidad se caracterizaba por tener amplia zona arquitectónica, educativa y de salud, además porque se cuenta con un sector importante administrativo como es el caso de la Gobernación de Cundinamarca y el Centro Administrativo Nacional.

De igual manera se pudo identificar que, en la localidad se tienen zonas de comercio variado destacándose por el trazado de la línea 1 del metro la venta de animales y mascotas.

Po otra parte, se evidencia en el recorrido que hay mala disposición de basuras sobre el espacio público y los andenes se encuentran en mal estado.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores.

Fecha: 22 de mayo de 2025	**Localidad:** Chapinero
Lugar de Inicio: Calle 60 con Avenida	**Lugar de Finalización:** Calle 72 con Avenida Caracas

Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se da inicio al recorrido en la Calle 60 con Avenida Caracas con la presencia de un líder, a quien se le indicó por parte del equipo consultor del Metro de Medellín, cuál era el objetivo del recorrido y el alcance que se tiene con la consultoría que se está realizando al Metro de Bogotá. El representante de la comunidad comienza diciendo que la calle séptima, era denominada “el camino real de Bogotá”, pero que ahora es llamada Carlos Lleras.

Durante el recorrido y sobre la avenida Caracas se observan diferentes tipos de servicios y comercios en la localidad, en donde predominan compraventas y ferreterías, quienes han tenido una afectación baja por la

construcción de las obras, según menciona el líder, además agrega que, se tiene la problemática de la prostitución y del manejo de basuras por toda la Caracas, porque las personas no se responsabilizan de sus desechos y no hay quien le haga frente a la situación.

En lo que tiene que ver con el contexto histórico, el asistente de parte de la comunidad menciona que, en la avenida Caracas se tenía Ferrocarril que iba desde la Sabana hasta la calle 100 y que en la carrera 17 con calle 13 se tiene una estación de tren. Además, agrega que, la localidad anteriormente eran potreros y fincas que se fueron transformando en grandes viviendas.

Con relación a la población de la localidad, el líder manifiesta que, los que más habitan en Chapinero son población flotante, que en su gran mayoría son jóvenes que vienen a las universidades, sin embargo, también se tienen adultos y adultos mayores, además ha ido aumentando la presencia de niños, porque las familias que se habían ido de la localidad están regresando, por lo que él considera que a futuro habrá más población familiar. Así mismo, destaca que hay otro tipo de familias muy predominantes en Chapinero como son: hogares unifamiliares, adultos con mascotas y parejas de homosexuales.

El líder menciona en su discurso que, por la construcción del metro las personas piensan que se van a disparar las construcciones altas; es decir que se puede activar el tema de propiedad raíz en la localidad, sobre todo en las zonas que colindan con el trazado del proyecto. Además qua ayudará a la población flotante que visita la localidad, porque podrán desplazarse en menor tiempo y con mayor facilidad.

En la localidad siempre habían predominado las manzanas de casas que casi siempre eran 26 viviendas, por lo que los habitantes sienten que se va a generar un gran cambio en cuanto a viviendas en Chapinero, cuando entre en operación el Metro de Bogotá.

Análisis

Según lo mencionado por el líder comunitario en el recorrido la localidad cuenta con una gran cantidad de población flotante que llega a Chapinero por temas de estudio y por los diferentes servicios que se ofrecen, lo cual se puede confrontar con lo mencionado por la comunidad en los ejercicios participativos, en donde dijeron que las personas llegaban a la localidad porque se cuenta con una amplia oferta en universidades y en centros de educación superior, por visitas el sector financiero y comercial y por entretenimiento, ya que se cuenta con oferta gastronómica y de discotecas.

En los mapas parlantes los asistentes mencionaron varias problemáticas de la localidad como: invasión de espacio público por aumento de ventas informales, inseguridad, mal manejo de basuras y habitabilidad en calle, lo cual se pudo corroborar en el recorrido y según el discurso que expresó el líder, especialmente en el mal manejo de basuras y desechos, porque es un problema que poco se trabaja y se va volviendo más agudo.

Por último, en el recorrido el representante de la comunidad afirma que el Metro de Bogotá será de gran beneficio para esa población flotante que visita la localidad y además porque Chapinero se está reconfigurando en temas de familia, lo cual se puede comparar con lo encontrado en los mapas parlantes, en done indicaron que el metro podrá disminuir los tiempos de desplazamiento de la población flotante que asiste a la localidad por trabajo, estudio o para recibir los servicios que está ofrece.



FORMATO DE RECORRIDO Y OBSERVACIÓN

Objetivo: Realizar recorrido por el área de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá, observando los comportamientos puntuales, motivaciones, actitudes, creencia, emociones y demás factores culturales que se relacionan al contexto local articulado con los diferentes actores del territorio.

Localizar representantes del territorio espacialmente, tales como líderes comunitarios, organizaciones sociales, medios de comunicación, comercio, instituciones educativas entre otros, para la elaboración del mapa de actores

Fecha: 22 de mayo de 2025	**Localidad:** Barrios Unidos
Lugar de Inicio: Calle 72 con Avenida Caracas	**Lugar de Finalización:** Calle 76 con Avenida Caracas

Preguntas Orientadoras para la observación	¿Cuáles son los límites de la Localidad? ¿Cuál es la vocación de la localidad? ¿Cuál grupo etario predomina en el sector? ¿Cómo es el relacionamiento según el entorno y el sector? ¿Cuáles son las ventajas, desventajas y beneficios de la puesta en marcha de la Primera Línea del Metro de Bogotá?

Desarrollo del recorrido

Se da inicio al recorrido en la Calle 72 con Avenida Caracas en la localidad de Barrios Unidos, en donde se contó con la participación de dos lideresas de la localidad, a quienes se les indicó por parte del equipo

consultor del Metro de Medellín, cuál era el objetivo del recorrido y el alcance que se tiene con la consultoría que se está realizando al Metro de Bogotá. Las asistentes comentaron que, la participación en la localidad es baja y muy floja y que siempre van las mismas personas.

El recorrido se inició con los comentarios de las líderes con relación a las inconformidades de la comunidad por las obras del Metro de Bogotá, sobre todo en la parte del deprimido con respecto al urbanismo, porque los desagües no son los adecuados ya algunos de los locales comerciales ubicados por la calle 72 se inundan, por lo cual se encuentran muy afectados. Adicionalmente, la comunidad se ha visto afectada por los cierres viales, porque los desvíos estan generando que las vías se encuentren en mal estado.

Otro tema que le preocupa a la comunidad son los focos de inseguridad que se han generado por los cierres y la ubicación de polisombra sobre todo en el barrio San Felipe; sin embargo, comentaron que algunos líderes de Barrios Unidos y Chapinero acordaron unas reuniones quincenales con el gerente del Metro de Bogotá, las cuales han sido espacios muy interesantes porque la comunidad se ha sentido escuchada y se han podido resolver muchas situaciones en el momento, por medio del concesionario.

Con relación a los imaginarios o la percepción frente al Metro de Bogotá, las lideresas manifestaron que, los habitantes de la localidad ven al metro como algo positivo para la ciudad y que les gustaría que fuera como el Metro de Medellín, por su buena cultura y comportamiento de las personas. Además, agregaron que, la comunidad espera que el metro y Transmilenio no vayan a ser alimentadores el uno con el otro y desean que el metro si mejore la movilidad.

Las lideresas comentan que, en cuanto los grupos etarios de la localidad, Barrios Unidos cuenta con un alto porcentaje de adultos mayores y con respecto a los niños y jóvenes se tiene un porcentaje mucho menor. Así mismo, dicen que presentan un alto numero de población flotante de Venezolanos que llegan a la zona por temas de trabajo.

Análisis

En los mapas parlantes que se realizaron con estudiantes de secundaria y comunidad en general de Barrios Unidos, los participantes mencionaron que la localidad es bastante insegura y que se presentan diferentes tipos de delitos, además que existen otras problemáticas como el manejo de basuras, la habitabilidad en calle y la prostitución.

Lo anterior se pudo corroborar con los comentarios de las lideresas en el recorrido, quienes confirmaron estos datos y además agregaron que, debido a las obras del Metro de Bogotá se ha incrementado la inseguridad por los cierres para las obras, porque se generan focos para delitos como el robo a transeúntes, en especial en horas de la noche. Adicionalmente, en lo que se pudo observar se encontró alta presencia de habitantes de calle y las basuras obstruyen el paso de peatones en los andenes y espacio público.

Durante el recorrido las lideresas manifestaron que el Metro de Bogotá, es algo muy positivo para la ciudad y desean que se implementen estrategias como las del Metro de Medellín, para garantizar el comportamiento de las personas y el cuidado de toda la infraestructura. Además, en los otros ejercicios participativos los habitantes de Barrios Unidos agregaron que el Metro de Bogotá será un orgullo para sus habitantes y que esperan que todas las personas lo cuiden y conserven así como el servicio que va a